



Nota de prensa

Valores a través de la imagen y la palabra

Intervida inaugura el ciclo de exposiciones de La Casa del Libro con la muestra fotográfica 'Miradas al Sur' y con la representación de 'El árbol de la palabra', una recopilación de cuentos para los más pequeños

Sevilla (03/02/11).- La justicia, el respeto, el ingenio, la valentía, la amistad, la comprensión y la solidaridad son algunos de los valores que quiere transmitir el libro *El árbol de la palabra*, la nueva propuesta de Intervida para trabajar con los más pequeños. En el marco de la inauguración de la muestra fotográfica *Miradas al Sur* sobre sus proyectos de desarrollo en diversos lugares del mundo, esta ONG también presentará el libro a través de una representación de cuentacuentos que tendrá lugar el próximo viernes 4 de febrero a las 19,30 horas en la Casa del Libro de Sevilla (C/ Velázquez, 8).

En el continente africano, el árbol de la palabra es el lugar idóneo para dialogar e intercambiar puntos de vista. Es un punto de resolución de conflictos, un lugar de reunión de niños y niñas, de adultos y ancianos, para escuchar historias, leyendas y cuentos. Es el punto de transmisión de tradiciones y de la cultura del pueblo africano a lo largo de los años.

Esta iniciativa ha contado con la colaboración de la editorial ING Ediciones. Los textos son de Meritxell Seuba, técnica del departamento de Educación para el Desarrollo de la oenegé; y Sara Ruano, colaboradora, quien ha dibujado las ilustraciones. El libro va acompañado de un CD donde se puede escuchar la narración musical de sus cuentos, un viaje que te transporta a cualquier árbol de la palabra de cualquier pueblo africano.



Con esta exposición, **Casa del Libro** inaugura en Sevilla un nuevo espacio expositivo al objeto de propiciar en la ciudad un completo debate cultural y social alrededor de las distintas disciplinas del arte y la literatura.

Con sede en la ciudad desde 2001, esta tienda de libros se ha conformado en todo un ente cultural para Sevilla. Además de su amplio fondo de biblioteca, atención personalizada y espacios de lectura, ha sabido ofrecer al lector una completa agenda de actividades literarias que han servido para llenar un vacío existente en la ciudad.

Abades Triana, emblemático restaurante perteneciente a Grupo Abades, al objeto de contribuir con la cultura de Sevilla de un modo participativo, patrocinará las actividades expositivas de Casa del Libro.

Intervida es una ONG internacional de cooperación para el desarrollo y sensibilización social que actúa localmente con las comunidades para promover el cambio social sostenible a través de la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables, en especial de la infancia, e incidiendo en las causas de la pobreza y las desigualdades.

www.intervida.org

Más información:

Intervida Andalucía: Fernando R. Hervella (Tfo: 954 50 29 62 / 627 55 94 34)

Casa del Libro: Manuel de Medio (Tfo: 647423057)